

# CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG NGHIỆP HUYỆN LONG HỒ, TỈNH VĨNH LONG

NGUYỄN TRỌNG NHÂN  
TRẦN NHẬT BẰNG, PHẠM THỊ KIỀU TRÂN

**Tóm tắt:** Phát triển du lịch nông thôn mang lại nhiều lợi ích kinh tế, xã hội, văn hóa và môi trường. Huyện Long Hồ ở tỉnh Vĩnh Long có nhiều lợi thế để phát triển du lịch nông nghiệp nhưng thiếu những nghiên cứu liên quan. Nghiên cứu này được thực hiện nhằm phân tích các yếu tố và mức độ tác động của từng yếu tố đến sự phát triển du lịch nông nghiệp ở địa phương. Kết quả nghiên cứu cho thấy, cảnh quan - môi trường; an ninh - an toàn; sức hấp dẫn; chất lượng lao động du lịch; cơ sở hạ tầng ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp theo mức độ tác động giảm dần. Ngoài ra, sự đánh giá của du khách đối với các yếu tố, thuộc tính ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp cũng được phân tích. Thông qua kết quả nghiên cứu, các kiến nghị hữu ích được đề xuất nhằm thúc đẩy phát triển du lịch nông nghiệp ở địa phương tốt hơn.

**Từ khóa:** du lịch nông nghiệp, du lịch, nông nghiệp, Long Hồ, Vĩnh Long

## FACTORS AFFECTING AGRITOURISM DEVELOPMENT: A CASE STUDY IN LONG HO DISTRICT, VINH LONG PROVINCE

**Abstract:** Rural tourism development brings many benefits in terms of economy, society, culture and environment. Long Ho district in Vinh Long province has many advantages to develop agritourism but lacks relevant research. This study was conducted to analyze the factors and extent of their impact on the development of agritourism in the locality. The research results show that, Landscape - environment, Security - safety, attractiveness, Quality of tourism workforce and Infrastructure affect the development of agritourism in the locality according to impact is gradually reduced. In addition, the assessment of visitors for factors and attributes affecting the development of agritourism was also analyzed. Through the research results, many useful recommendations were proposed to promote better local agritourism development.

**Keywords:** agritourism, tourism, agriculture, Long Ho, Vinh Long

### 1. Đặt vấn đề

Trong những năm gần đây, du lịch nông nghiệp đang trở thành xu hướng được nhiều du khách yêu thích [1] và thị trường du lịch nông nghiệp toàn cầu sẽ sớm có sự tăng trưởng kinh ngạc [2]. Du lịch nông nghiệp là mô hình kết hợp giữa sản xuất nông nghiệp và du lịch, được nhiều quốc gia trên thế giới thực hiện. Mô hình kinh tế này đáp ứng được nhu cầu của người dân (tiêu thụ và nâng cao giá trị hàng nông sản) và du khách (tham quan, trải nghiệm, mua sắm), cung cấp cơ hội phát triển kinh tế, xã hội và giảm

thiểu tác động tiêu cực đối với môi trường. Du lịch nông nghiệp là loại hình du lịch được phát triển trên cơ sở khai thác các giá trị của hoạt động sản xuất nông nghiệp, đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu và giải trí của du khách.

Theo các nghiên cứu trên thế giới và Việt Nam, mô hình du lịch nông nghiệp có nhiều triển vọng và đa lợi ích nên nhiều quốc gia, địa phương sẽ chú trọng phát triển loại hình du lịch này trong tương lai [3]; nhiều chuyên gia nhận định du lịch nông nghiệp sẽ “lên ngôi” sau đại dịch Covid-19 [4].

Du lịch nông nghiệp được định hướng là loại hình du lịch bổ trợ trong Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030 [5] và Quyết định phê duyệt Đề án xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù tỉnh Vĩnh Long đến năm 2025 [6]. Sản phẩm du lịch bổ trợ là sản phẩm được khai thác dựa trên những nguồn lực của địa phương, chủ yếu đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch cho vùng và địa phương [5]. Huyện Long Hồ, nơi có thế mạnh về nông nghiệp và du lịch, được định hướng là địa bàn phát triển du lịch trọng điểm của tỉnh Vĩnh Long [8] nên được chọn làm địa bàn nghiên cứu. Với mục đích phân tích các yếu tố ảnh hưởng và mức độ ảnh hưởng của từng yếu tố đến sự phát triển du lịch nông nghiệp, nghiên cứu này được thực hiện nhằm cung cấp cơ sở thực tiễn cho sự phát triển du lịch nông nghiệp ở địa phương.

**2. Cơ sở dữ liệu và phương pháp nghiên cứu**

**2.1. Cơ sở dữ liệu**

Dữ liệu nghiên cứu được thu thập từ phỏng vấn 120 khách du lịch bằng bảng hỏi bán cấu

trúc. Tổng quan tài liệu kết hợp với tri thức, kinh nghiệm của nhóm nghiên cứu và thực tế địa phương là tiền đề cho thiết kế và điều chỉnh bảng hỏi. Ngoài ra, một số thông tin hữu ích từ dữ liệu thứ cấp cũng được sử dụng phục vụ cho việc mô tả, chứng minh, lập luận và bàn luận trong nghiên cứu.

**2.2. Phương pháp nghiên cứu**

Nghiên cứu định lượng, Hoyle (1995) đề xuất cỡ mẫu tối thiểu từ 100 đến 200 [9]; nghiên cứu này phỏng vấn 148 du khách đến du lịch ở huyện Long Hồ. Thời gian phỏng vấn tháng 8 và 9 năm 2022. Tuy nhiên, sau khi sàng lọc, 28 bảng hỏi bị loại do không đáp ứng được yêu cầu. Dữ liệu từ 120 bảng hỏi còn lại được dùng cho nghiên cứu này.

Phần mềm IBM SPSS 20 được sử dụng để mã hóa, nhập và phân tích dữ liệu từ bảng hỏi. Số liệu phục vụ cho nghiên cứu đa dạng về hình thức nên phương pháp thống kê mô tả, đánh giá độ tin cậy thang đo, phân tích nhân tố khám phá và hồi quy đa biến được sử dụng trong xử lý dữ liệu. Bảng 1 thể hiện thông tin khái quát về những người trả lời bảng hỏi.

**Bảng 1. Thông tin khái quát về mẫu nghiên cứu**

Biến	Diễn giải	Số người trả lời	%	Biến	Diễn giải	Số người trả lời	%
Giới tính	Nam	58	48,3	Vùng cư trú	ĐBSCL	94	78,3
	Nữ	62	51,7		Ngoài ĐBSCL	26	21,7
Độ tuổi	18 - 28	42	35	Nghề nghiệp	Sinh viên	33	27,6
	29 - 39	35	29,2		Công nhân, nông dân	25	20,8
	40 - 50	31	25,8		Công chức, viên chức	22	18,3
	> 50	12	10		Kinh doanh, mua bán nhỏ	25	20,8
Khác					15	12,5	

*Nguồn: Các tác giả, 2022*

**2.3. Lý thuyết nghiên cứu**

Có 4 yếu tố cấu thành nên du lịch nông nghiệp: (i) kết hợp giữa nông nghiệp và du lịch; (ii) thu hút du khách đến tham quan các hoạt động liên quan đến nông nghiệp; (iii) tăng thu nhập cho nông dân và (iv) tạo cho du khách cơ

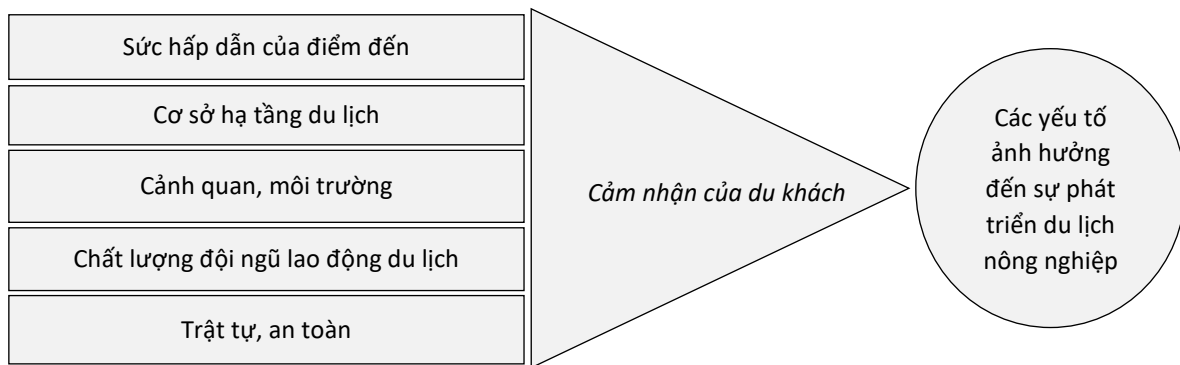
hội giải trí, hoạt động rèn luyện thể lực - tinh thần, gắn gũi với thiên nhiên và trải nghiệm cuộc sống nhà nông [3].

Ammirato và cộng sự [2] điếm qua 10 khía cạnh tác động tích cực của du lịch nông nghiệp gồm: (i) kích thích hoạt động sản xuất và thúc

đẩy phát triển kinh tế địa phương; (ii) tạo nguồn thu nhập thay thế cho nông dân và đa dạng hóa hoạt động kinh doanh; (iii) mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; (iv) phát triển cơ sở hạ tầng; (v) duy trì thiên nhiên, phong cảnh và bảo vệ môi trường; (vi) sử dụng có trách nhiệm nguyên liệu thô và nguồn tài nguyên tự nhiên; (vii) khôi phục cội nguồn, văn hóa dân gian và truyền thống; (viii) cung cấp cơ hội việc làm thay thế cho thành viên gia đình; (ix) giáo dục du khách về nông nghiệp và thế giới nông thôn; (x) giải phóng phụ nữ. Một số học giả cho rằng, phát triển du lịch nông nghiệp là một sự lựa chọn thông minh cho sự phát triển bền vững cộng

đồng nông thôn bởi những tác động cấp số nhân của nó lên nhiều khía cạnh của đời sống kinh tế, xã hội [2].

Sự phát triển du lịch nông nghiệp chịu tác động của nhiều yếu tố khác nhau. Kết quả tổng quan 85 bài báo khoa học quốc tế uy tín do Bhatta và Ohe [7] thực hiện cho thấy, chất lượng nguồn nhân lực, cơ sở hạ tầng du lịch, môi trường, sức hấp dẫn của điểm đến ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp. Kết hợp giữa tham khảo tài liệu và thực tế địa phương, mô hình nghiên cứu của bài báo được thể hiện như Hình 1.



Nguồn: Các tác giả, 2022

Hình 1. Mô hình nghiên cứu

Từ mô hình nghiên cứu trên, các biến quan sát trong từng thang đo/yếu tố được xây dựng (Bảng 2). Cảm nhận của du khách đối với các

biến quan sát được đo lường bằng thang 5 điểm (1 - rất không đồng ý → 5 - rất đồng ý).

Bảng 2. Biến quan sát của nghiên cứu

Biến quan sát	Ký hiệu	Biến quan sát	Ký hiệu
<b>Sức hấp dẫn (SHD)</b>		<b>Chất lượng lao động du lịch (CLLD)</b>	
Hoạt động du lịch độc đáo	SHD1	Người dân thân thiện, mến khách	CLLD1
Hoạt động du lịch hấp dẫn, thú vị	SHD2	Người dân có nhận thức tốt về du lịch	CLLD2
Hàng lưu niệm tinh tế và có sự sáng tạo	SHD3	Người dân có thái độ tốt	CLLD3
Hàng nông sản đa dạng	SHD4	Người dân có kỹ năng giao tiếp tốt	CLLD4
<b>Cơ sở hạ tầng du lịch (CSHT)</b>		<b>Trật tự, an toàn (TTAT)</b>	
Hệ thống giao thông đồng bộ	CSHT1	Luôn có bảo vệ ở bãi đỗ xe	TTAT1
Hệ thống cung cấp điện, nước tốt	CSHT2	Không có tình trạng bán hàng rong	TTAT2
Có nhiều nhà vệ sinh công cộng	CSHT3	Sản phẩm nông nghiệp sạch	TTAT3
Có nhiều bãi đỗ xe	CSHT4	Không có tình trạng chèo kéo	TTAT4

Cảnh quan, môi trường (CQMT)		Đánh giá chung	
Công tác thu gom và xử lý rác thải tốt	CQMT1	Du lịch nông nghiệp phát triển tốt	PTDLNN
Không có rác thải bừa bãi ở điểm du lịch	CQMT2		
Điểm du lịch có cảnh quan đẹp	CQMT3		
Có nhiều tiểu cảnh để chụp ảnh	CQMT4		

Nguồn: Các tác giả, 2022

### 3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

#### 3.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp huyện Long Hồ

Quy trình phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp ở địa bàn nghiên cứu được thực hiện qua 3 bước: (1) đánh giá độ tin cậy thang đo; (2) phân tích yếu tố khám phá; (3) phân tích hồi quy đa biến.

**Bảng 3. Kết quả phân tích độ tin cậy thang đo**

Thang đo	Tương quan biến - tổng	Thang đo	Tương quan biến - tổng
<b>SHD: Cronbach's <math>\alpha = 0,77</math></b>		<b>CLLĐ: Cronbach's <math>\alpha = 0,78</math></b>	
SHD1	0,53	CLLĐ1	0,64
SHD2	0,61	CLLĐ2	0,51
SHD3	0,59	CLLĐ3	0,67
SHD4	0,60	CLLĐ4	0,52
<b>CSHT: Cronbach's <math>\alpha = 0,82</math></b>		<b>TTAT: Cronbach's <math>\alpha = 0,85</math></b>	
CSHT1	0,59	TTAT1	0,66
CSHT2	0,68	TTAT2	0,70
CSHT3	0,67	TTAT3	0,68
CSHT4	0,63	TTAT4	0,70
<b>CQMT: Cronbach's <math>\alpha = 0,85</math></b>			
CQMT1	0,62		
CQMT2	0,69		
CQMT3	0,75		
CQMT4	0,74		

Nguồn: Các tác giả, 2022

Thông thường, các nhà nghiên cứu dựa vào hệ số  $\alpha$  của Cronbach và hệ số tương quan biến - tổng để xác định độ tin cậy của thang đo và biến quan sát. Sirakaya-Turk và cộng sự [9] cho rằng hệ số  $\alpha$

của Cronbach từ 0,7 trở lên, thể hiện thang đo có sự tin cậy tốt trong nghiên cứu du lịch. Ngoài ra, các tác giả này còn chỉ rõ, biến tin cậy khi có hệ số tương quan biến - tổng  $\geq 0,3$  (Bảng 4).

**Bảng 4. Số yếu tố và hệ số tải yếu tố của các biến quan sát**

Biến quan sát	CQMT	TTAT	CLLĐ	CSHT	SHD
CQMT1	0,75				
CQMT2	0,80				
CQMT3	0,83				
CQMT4	0,83				
TTAT1		0,79			
TTAT2		0,83			
TTAT3		0,75			

TTAT4		0,81			
CLLĐ1			0,72		
CLLĐ2			0,62		
CLLĐ3			0,78		
CLLĐ4			0,77		
CSHT1				0,79	
CSHT2				0,76	
CSHT3				0,72	
CSHT4				0,71	
SHD1					0,65
SHD2					0,77
SHD3					0,72
SHD4					0,58
<i>KMO = 0,83; p-value của kiểm định Bartlett = 0,000; tổng phương sai trích = 66,9%</i>					
<i>Method: Principle components; Eigenvalue: lớn hơn 1; Rotation: Varimax</i>					

Nguồn: Các tác giả, 2022

Bảng 4 cho thấy, hệ số  $\alpha$  của Cronbach đối với các thang đo đều lớn hơn 0,7; hệ số tương quan biến - tổng của các biến đều lớn hơn 0,5. Số liệu này cho phép khẳng định các thang đo và biến quan sát của mô hình nghiên cứu đều đảm bảo độ tin cậy. Vì vậy, các thang đo và biến quan sát đủ điều kiện để tiến hành phân tích yếu tố khám phá ở bước tiếp theo.

Phân tích yếu tố khám phá nhằm rút gọn một tập gồm nhiều biến thành một tập biến ít hơn (các yếu tố) để chúng có ý nghĩa hơn nhưng vẫn chứa đựng hầu hết nội dung thông tin của tập biến ban đầu. Để đánh giá mức độ phù hợp của dữ liệu, sử dụng hệ số KMO, giá trị Sig. của kiểm định Bartlett và tổng phương sai giải thích.

Theo đó,  $0,5 \leq KMO \leq 1$ , p-value (Sig.) của kiểm định Bartlett  $\leq 5\%$ , tổng phương sai giải thích  $> 50\%$  - dữ liệu thích hợp cho phân tích yếu tố khám phá [10].

Sự phát triển của du lịch nông nghiệp huyện Long Hồ gồm 5 yếu tố như mô hình lý thuyết ban đầu. Các biến được giữ lại trong từng yếu tố có hệ số tải lớn hơn hoặc bằng 0,5 bởi mẫu nghiên cứu 120 [11]. Phân tích yếu tố khám phá không cho biết các yếu tố tác động và mức độ tác động của từng yếu tố đến sự phát triển du lịch nông nghiệp ở huyện Long Hồ. Do đó, phân tích hồi quy đa biến được sử dụng để làm sáng tỏ vấn đề.

**Bảng 5. Kết quả phân tích hồi quy**

Nhân tố	Hệ số hồi quy chưa chuẩn hóa (B)	Hệ số hồi quy đã chuẩn hóa ( $\beta$ )	Giá trị kiểm định t	Mức ý nghĩa (Sig.)	VIF
Hằng số	3,833		96,79	0,000	
CQMT	0,274	0,493	6,88	0,000	1
TTAT	0,161	0,290	4,04	0,000	1
CLLĐ	0,098	0,176	2,46	0,015	1
CSHT	0,084	0,151	2,10	0,038	1
SHD	0,103	0,185	2,58	0,011	1
<i>Hệ số xác định <math>R^2 = 0,42</math>; Hệ số xác định <math>R^2</math> hiệu chỉnh = 0,39; Giá trị kiểm định F = 16,2, p-value (Sig.) = 0,000; Giá trị kiểm định Durbin-Watson = 1,93</i>					

Nguồn: Các tác giả, 2022

Phân tích hồi quy đa biến là kỹ thuật dự đoán sự tác động của biến độc lập lên biến phụ thuộc, cụ thể: cảnh quan - môi trường; trật tự - an toàn; chất lượng lao động du lịch; cơ sở hạ tầng; sức hấp dẫn. Các chỉ số thường được sử dụng để đánh giá mức độ phù hợp của dữ liệu cho phân tích hồi quy gồm hệ số  $R^2$ , giá trị p-value (Sig.)

Phương trình hồi quy theo hệ số hồi quy đã chuẩn hóa như sau:

$$PTDLNN = 3,833 + 0,493 CQMT + 0,290 TTAT + 0,176 CLLĐ + 0,151 CSHT + 0,185 SHD + \varepsilon$$

Sự phát triển du lịch nông nghiệp ở địa bàn nghiên cứu chịu tác động của 5 phương diện với mức độ tác động giảm dần là: CQMT đóng góp 38%, TTAT đóng góp 22,4%, SHD đóng góp 14,3%, trong khi đó, CLLĐ và CSHT chỉ đóng góp 13,6% và 11,7% (tương ứng) vào sự phát triển du lịch nông nghiệp ở địa phương.

Điều này cho thấy, CQMT, TTAT có ý nghĩa quan trọng hơn các yếu tố còn lại đối với sự phát triển du lịch nông nghiệp ở huyện Long Hồ trong bối cảnh hiện nay. Du lịch nông nghiệp nói chung, du lịch vườn trái cây nói riêng ở nhiều tỉnh đồng bằng sông Cửu Long

của kiểm định F và hệ số khuếch đại phương sai (VIF). Theo Đinh Bá Hùng Anh và cộng sự [10], Lê Văn Huy và Trương Trần Trâm Anh [11], Nguyễn Thị Hoàng Yến [12],  $R^2 \geq 0,3$ , p-value của kiểm định  $F \leq 5\%$ ,  $VIF \leq 8$  thì dữ liệu thích hợp để phân tích hồi quy (Bảng 5).

không khác nhau nhiều về yếu tố hấp dẫn, lao động phục vụ du lịch, cơ sở hạ tầng. Vì lẽ đó, du khách quan tâm nhiều hơn đến khía cạnh bảo vệ cảnh quan, giữ gìn vệ sinh môi trường và nề nếp, an toàn ở điểm đến.

### 3.2. Đánh giá của du khách đối với các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp huyện Long Hồ

Phân tích sự đánh giá của du khách đối với các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp ở địa phương là cần thiết bởi qua đó nhận diện được chất lượng của từng yếu tố và các thuộc tính trong các yếu tố.

**Bảng 6. Các yếu tố/thuộc tính ảnh hưởng đến phát triển du lịch nông nghiệp Long Hồ**

Nhân tố và biến quan sát	Trung bình	Mức đánh giá	Nhân tố và biến quan sát	Trung bình	Mức đánh giá
<b>Cảnh quan - môi trường</b>	<b>3,62</b>	<b>4</b>	<b>Chất lượng lao động du lịch</b>	<b>4,04</b>	<b>4</b>
Công tác thu gom và xử lý rác thải	3,48	3	Sự thân thiện, mến khách của người dân	4,28	4
Công tác quản lý rác thải	3,40	3	Nhận thức của người dân về du lịch	3,71	4
Tính thẩm mỹ của cảnh quan	3,80	4	Thái độ phục vụ của người dân	4,25	4
Tính đa dạng của tiểu cảnh	3,79	4	Kỹ năng giao tiếp của người dân	3,93	4
<b>Trật tự - an toàn</b>	<b>3,48</b>	<b>3</b>	<b>Cơ sở hạ tầng</b>	<b>3,60</b>	<b>4</b>
Công tác bảo vệ xe cộ	3,48	3	Sự đồng bộ của hệ thống giao thông	3,72	4
Công tác quản lý bán hàng rong	3,21	3	Hệ thống cung cấp điện, nước	3,81	4
Sự an toàn (sản phẩm nông nghiệp)	3,73	4	Sự phong phú nhà vệ sinh công cộng	3,46	3
Quản lý tình trạng chèo kéo	3,51	4	Sự phong phú bãi đỗ xe	3,41	3
<b>Sức hấp dẫn</b>	<b>3,92</b>	<b>4</b>			
Sự độc đáo của hoạt động du lịch	3,82	4			
Sự thú vị của hoạt động du lịch	4,08	4			
Sự độc đáo của hàng lưu niệm	3,52	4			
Sự đa dạng hàng nông sản	4,26	4			

Nguồn: Các tác giả, 2022

Về nguyên tắc, yếu tố nào, thuộc tính nào càng quan trọng nhưng chất lượng chưa cao thì cần cải thiện nhiều và ngược lại. Để đánh giá chất lượng các yếu tố/thuộc tính, mức độ của thang đo 5 điểm được phân chia như sau: mức 1 (rất kém) từ 1 - 1,5; mức 2 (kém) từ 1,51 - 2,5; mức 3 (trung bình) từ 2,51 - 3,5; mức 4 (tốt) từ 3,51 - 4,5; mức 5 (rất tốt) từ 4,51 - 5,0 [13].

Trên bình diện tổng thể, du khách đánh giá ở mức tốt đối với chất lượng lao động trong du lịch, sức hấp dẫn du lịch của địa phương, cảnh quan - môi trường và cơ sở hạ tầng, trong khi đó, trật tự - an toàn trong du lịch ở Long Hồ chỉ được đánh giá ở mức bình thường. Trong 4 phương diện được du khách đánh giá cao, nổi bật nhất là chất lượng lao động trong du lịch và sức hấp dẫn của điểm đến. Như vậy, có 4/5 yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp ở địa phương được du khách đánh giá ở mức tốt, chiếm 80%.

Ở phương diện cụ thể, trong 20 thuộc tính đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch nông nghiệp ở Long Hồ, 14 thuộc tính được du khách đánh giá ở mức tốt (70%); 6 thuộc tính được đánh giá dưới mức tốt (30%) liên quan đến vấn đề bảo vệ môi trường, trông giữ xe khách, quản lý tình trạng bán hàng rong, số lượng nhà vệ sinh và bãi đỗ xe.

#### **4. Kết luận và khuyến nghị**

Du lịch nông nghiệp là một trong những lĩnh vực quan trọng nhất ở vùng nông thôn và được xem là mô hình “nông nghiệp mới”, đóng góp quan trọng đối với sự phát triển bền vững. Kết quả phân tích dữ liệu từ phỏng vấn 120 du khách cho thấy, sự phát triển du lịch nông nghiệp ở địa phương chịu tác động của 5 yếu tố theo mức độ ảnh hưởng giảm dần là CQMT; trật tự - an toàn; sức hấp dẫn; chất lượng lao động trong du lịch; cơ sở hạ tầng. Trong đó, ngoại trừ yếu tố trật tự - an toàn, các yếu tố còn lại đều được du khách đánh giá cao, 2 yếu tố nổi bật ở huyện Long Hồ

là chất lượng lao động du lịch và sức hấp dẫn của điểm đến.

Trong 20 thuộc tính đo lường của các yếu tố, 14 thuộc tính được du khách đánh giá ở mức tốt, 6 thuộc tính ở mức bình thường. Các vấn đề còn tồn tại trong du lịch nông nghiệp ở địa phương là tình trạng rác thải, số lượng bãi đỗ xe và công tác trông giữ xe, tình trạng bán hàng rong và số lượng nhà vệ sinh công cộng.

Dưới góc độ tác động của các yếu tố, cảnh quan - môi trường và trật tự - an toàn có ảnh hưởng nhiều hơn so với các yếu tố khác đối với sự phát triển du lịch nông nghiệp huyện Long Hồ. Vì vậy, địa phương cần ưu tiên nguồn lực cho sự cải thiện các phương diện này. Trong đó, cần lưu ý thu gom, xử lý rác thải và giữ gìn vệ sinh môi trường là các công việc trọng tâm, phát triển đồng bộ bãi đỗ xe và nhà vệ sinh công cộng được xem là giải pháp nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng du lịch.

Quá trình khảo sát thực địa kết hợp với tham khảo tài liệu có thể cung cấp một số hàm ý cho sự phát triển du lịch nông nghiệp địa phương. Người nông dân tạo ra các yếu tố hấp dẫn, là một phần quan trọng của nguồn nhân lực du lịch địa phương và chất lượng cuộc sống của họ cần được nâng cao; vì vậy, địa phương cần thu hút họ tham gia sâu rộng trong lĩnh vực du lịch. Tuy nhiên, người nông dân có hạn chế về kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm làm du lịch và nguồn vốn [14], tháo gỡ các rào cản sẽ phát huy tốt hơn vai trò của người dân trong du lịch.

Ngoài ra, địa phương cần tích cực khai thác các yếu tố văn hóa, cung cấp nhiều hoạt động giải trí, thực hiện nhiều hoạt động biểu diễn nghệ thuật vào buổi tối sẽ mang lại thu nhập thêm cho người nông dân và gia tăng sự hài lòng của du khách [7, 15]. Du khách nông nghiệp chú ý đến những hoạt động hơn là cơ sở vật chất [7]; vì vậy, địa phương cần thiết lập mô hình du lịch

nông nghiệp định hướng hoạt động. Trong thời gian tới, công tác quảng bá điểm đến ở huyện Long Hồ cần nhắm vào phân khúc thị trường này. Cảnh quan, môi trường là nền tảng để phát triển du lịch nông nghiệp nên cần duy trì sự bền vững của các yếu tố này [7].

Ngoài ra, cần cải thiện mạng lưới đường nông thôn và thiết lập bảng chỉ dẫn đường để du khách

có thể đến tham quan các điểm du lịch nông nghiệp thuận tiện hơn.

Hơn nữa, nâng cao nhận thức của người dân về du lịch nông nghiệp và hình thành thái độ tích cực của họ đối với mô hình du lịch nông nghiệp. Để tạo việc làm, gia tăng thu nhập và nâng cao vị thế cho phụ nữ và thanh niên, cần khuyến khích họ tham gia làm du lịch.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ái Lam (2022), *Sức hút của du lịch nông nghiệp*, <https://baocantho.com.vn/suc-hut-cua-du-lich-nong-nghiep-a147780.html>, truy cập ngày 7/10/2022.
2. Ammirato, S., Felicetti, A. M., Raso, C., Pansera, B. A. & Violi, A. (2020), *Agritourism and sustainability: What we can learn from a systematic literature review*, *Sustainability*, 12(22), 1-18.
3. Thu Hòa (2019), *Phát triển du lịch nông nghiệp trên thế giới và thực trạng ở Việt Nam*, <https://consosukien.vn/phat-trien-du-lich-nong-nghiep-tren-the-gioi-va-thuc-trang-o-viet-nam.htm> (truy cập ngày 8/10/2022).
4. Bích Nguyễn (2022), *Du lịch nông nghiệp, nông thôn - Xu thế của tương lai*, <https://www.bienphong.com.vn/du-lich-nong-nghiep-nong-thon-xu-the-cua-tuong-lai-post449212.html> (truy cập ngày 9/10/2022).
5. Tổng cục Du lịch (2016), *Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030*.
6. Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Long (2020), *Quyết định phê duyệt Đề án xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù tỉnh Vĩnh Long*.
7. Bhatta, K. & Ohe, Y. (2020), *A review of quantitative studies in agritourism: The implications for developing countries*, *Tourism & Hospitality*, 1(1), 23–40.
8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long (2017), *Quy hoạch phát triển văn hóa và du lịch tỉnh Vĩnh Long đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*, Vĩnh Long.
9. Sirakaya-Turk, E., Uysal, M., Hammit, W. E. & Vaske, J. J. (2017), *Research methods for leisure, recreation and tourism*, CABI, Oxfordshire.
10. Đinh Bá Hùng Anh, Nguyễn Hoàng Tiến & Tô Ngọc Hoàng Kim (2017), *Nghiên cứu khoa học trong kinh tế-xã hội & Hướng dẫn viết luận văn*, NXB Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh.
11. Lê Văn Huy & Trương Trần Trâm Anh (2012), *Phương pháp nghiên cứu trong Kinh doanh*, NXB Tài chính.
12. Nguyễn Thị Hoàng Yến (2016), *Nghiên cứu marketing*, NXB Thông tin và Truyền thông.
13. Bùi Thị Mùi (2014), *Thực trạng và giải pháp tăng cường năng lực quản lý lãnh đạo của cán bộ nữ các trường công lập tại Cần Thơ*, *Tạp chí Khoa học - Trường Đại học Cần Thơ*, 34, 1–12.
14. Nguyễn Trọng Nhân, Huỳnh Văn Đà, Đào Ngọc Cảnh (2022), *Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tham gia phát triển du lịch của người dân địa phương: Trường hợp tỉnh Kiên Giang*, *TNU Journal of Science and Technology*, 227(12), 45–52.
15. Nguyễn Trọng Nhân (2013), *Đánh giá mức độ hài lòng của du khách nội địa đối với du lịch miệt vườn vùng đồng bằng sông Cửu Long*, *Tạp chí Khoa học - Trường Đại học Sư phạm TP. Hồ Chí Minh*, 52, 44-55.

### Thông tin tác giả:

Nguyễn Trọng Nhân, Trần Nhật Bằng - Trường Đại học Cần Thơ  
Địa chỉ: Khu 2, đường 3/2, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ  
Email: trongnhan@ctu.edu.vn; Điện thoại: 039.7272.801  
Phạm Thị Kiều Trân - Trường Đại học Bạc Liêu

### Nhật ký tòa soạn

Ngày nhận bài: 20/11/2022  
Biên tập: 2/2023