

ỨNG DỤNG CHATGPT TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Nguyễn Thị Xuân Nhi, Đỗ Thị Bích Vi

Trường Đại học Phú Yên

Email: nguyenthixuannhi@pyu.edu.vn

Ngày nhận bài: 15/07/2024; Ngày nhận đăng: 04/02/2025

Tóm tắt

Trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ trợ lý ảo đang được áp dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực của hoạt động kinh doanh, bao gồm marketing, bán hàng, chăm sóc khách hàng, phân tích dữ liệu, tối ưu hóa quy trình... Việc ứng dụng AI và ChatGPT giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, giảm chi phí, tăng năng suất, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tạo ra lợi thế cạnh tranh, và hỗ trợ ra quyết định hiệu quả hơn. Bài viết này tập trung vào phân tích những ưu điểm nổi bật của ChatGPT, cũng như ứng dụng của nó trong các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Đồng thời, chia sẻ một số mẫu câu tương tác với ChatGPT, giúp các doanh nghiệp tại tỉnh Phú Yên áp dụng để đạt được hiệu quả cao nhất trong hoạt động kinh doanh.

Từ khóa: ChatGPT, ưu điểm ChatGPT, ứng dụng ChatGPT, hoạt động kinh doanh.

Application of ChatGPT in enterprises' business activities

Nguyen Thi Xuan Nhi, Do Thi Bich Vi

Phu Yen University

Received: July 15, 2024; Accepted: February 4, 2025

Abstract

Artificial intelligence (AI) and virtualization-enabled technology like ChatGPT have been widely applied in many aspects of business operations, including marketing, sales, customer care, data analysis, process optimization... AI and ChatGPT applications help businesses save time, reduce costs, increase productivity, enhance customer experience, create competitive advantages and support decisions more effectively. This article focuses on analyzing the highlighted advantages of ChatGPT, as well as its applications in enterprise business activities. At the same time, the article will share some interactive sentence patterns with ChatGPT, helping businesses in Phu Yen province apply to achieve the highest efficiency in their operations.

Key word: ChatGPT, ChatGPT advantages, ChatGPT application, business activities.

1. Đặt vấn đề

Trí tuệ nhân tạo (AI) như ChatGPT đang bùng nổ mạnh mẽ và làm thay đổi cách thức hoạt động của các doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Không thể phủ nhận rằng các công cụ AI như ChatGPT đã và đang làm biến đổi hoàn toàn phương

thức làm việc của chúng ta. Kể từ khi ChatGPT, một ứng dụng xử lý ngôn ngữ, ra mắt vào tháng 11 năm 2023, các cuộc khảo sát cho thấy gần một nửa số doanh nghiệp ở Mỹ đã chọn sử dụng ChatGPT và 93% trong số họ đang tích cực tìm cách tích hợp công cụ này vào hoạt động kinh doanh

trong tương lai. Vào cuối năm 2023, OpenAI - một công ty tiên phong trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển AI - đã chính thức giới thiệu ChatGPT, một công nghệ AI mà bất kỳ ai có thiết bị kết nối internet đều có thể dễ dàng sử dụng. Hiện tại, ChatGPT đã thu hút được khoảng 100 triệu người dùng hoạt động hàng tháng, và con số này được dự đoán sẽ tiếp tục tăng mạnh. Điều đáng chú ý là, trong khi TikTok mất 9 tháng và Instagram mất 2,5 năm để đạt được một lượng người dùng đáng kể, nhưng ChatGPT chỉ mất 2 tháng để đạt được cột mốc tương tự (Ngô Huyền, 2023). Sự phổ biến này minh chứng cho tầm ảnh hưởng mạnh mẽ của chatbot này, và với những tính năng vượt trội của một công cụ AI thế hệ mới, ChatGPT dự kiến sẽ có tác động lớn đến tương lai của các doanh nghiệp.

ChatGPT không chỉ là một công cụ AI thông thường mà còn là một biểu tượng của sự đổi mới và tiềm năng vô hạn trong việc cải thiện các quy trình kinh doanh. Khả năng xử lý ngôn ngữ tự nhiên một cách nhanh chóng và hiệu quả đã giúp ChatGPT nổi bật và trở thành lựa chọn ưu tiên của nhiều doanh nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh công nghệ ngày càng phát triển và sự cạnh tranh trở nên khốc liệt hơn. Sự lan tỏa nhanh chóng của ChatGPT cũng đặt ra một thách thức cho các doanh nghiệp trong việc bắt kịp xu hướng công nghệ.

2. Nội dung

2.1. ChatGPT là gì?

ChatGPT (Generative Pre-Trained Transformer), là một kiểu mô hình ngôn ngữ được phát triển bởi OpenAI (một công ty đặt tại San Francisco về nghiên cứu trí tuệ nhân tạo với mục đích được tuyên bố là nâng cấp và phát triển trí tuệ nhân tạo thân thiện phục vụ lợi ích của nhân loại), sử dụng kỹ thuật học sâu để tạo ra các văn bản

giống như người viết. ChatGPT là một dạng công nghệ được sử dụng để xây dựng nên các chatbot – tức là các chương trình máy tính có thể cho phép giao tiếp với người thông qua văn bản hoặc giọng nói. Các chatbot thường được sử dụng trong kinh doanh để trả lời các câu hỏi của khách hàng, cung cấp thông tin hay đề xuất các hỗ trợ (Dương Thuỳ Dung, 2023, tr.3-4). ChatGPT là một mô hình ngôn ngữ lớn, sử dụng kiến trúc GPT-3, trí tuệ nhân tạo dựa trên mô hình xử lý ngôn ngữ tự nhiên thứ ba, để tìm kiếm thông tin được lưu trữ trong kho dữ liệu và nguồn internet khổng lồ nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin cho người dùng (Ngô Huyền, 2023). Điều này đã giúp ChatGPT trở thành một trong những chủ đề nóng nhất hiện nay với khả năng truyền đạt thông tin (dịch, trả lời câu hỏi và viết) giống như một con người. Nền tảng này hoạt động nhờ vào các mạng thần kinh dựa trên máy biến áp được huấn luyện trước với một lượng lớn dữ liệu văn bản, giúp ChatGPT hiểu ngữ cảnh, tham khảo hàng triệu ví dụ và điều chỉnh kiến thức để bắt chước cách diễn đạt của con người. OpenAI đã ra mắt phiên bản ChatGPT dành riêng cho doanh nghiệp, với tên gọi ChatGPT Enterprise Edition, được trang bị mức độ bảo mật cao hơn. Phiên bản này không chỉ vận hành trên mô hình GPT-4 mà còn đảm bảo tính bảo mật và quyền riêng tư tuyệt đối cho người dùng. Với số lượng doanh nghiệp ngày càng tăng sử dụng trí tuệ nhân tạo để cải thiện dịch vụ và tương tác với khách hàng, ChatGPT Enterprise Edition là một giải pháp đáp ứng yêu cầu bảo mật nghiêm ngặt của doanh nghiệp. Phiên bản này cho phép doanh nghiệp kiểm soát hoàn toàn dữ liệu cá nhân của mình, và OpenAI cam kết không sử dụng những dữ liệu này để huấn luyện các mô hình GPT-4, điều này đảm bảo rằng các

doanh nghiệp không cần lo ngại về việc rò rỉ thông tin nhạy cảm của khách hàng (Anh Vũ, 2023).

Ngoài ra, phiên bản dành cho doanh nghiệp còn cung cấp nhiều tính năng tiện ích hơn, cho phép tùy chỉnh dữ liệu của công ty để nâng cao hiệu quả và tính linh hoạt trong quá trình tương tác với ChatGPT. Theo OpenAI, ChatGPT Enterprise Edition là phiên bản đầu tiên dành cho doanh nghiệp, hoạt động độc lập so với các phiên bản trước như ChatGPT và ChatGPT Plus (Anh Vũ, 2023). Các doanh nghiệp đã sử dụng phiên bản trước có thể tiếp tục sử dụng hoặc nâng cấp lên phiên bản doanh nghiệp để trải nghiệm các tính năng mới.

OpenAI đang nỗ lực gia tăng hỗ trợ cho cộng đồng doanh nghiệp, đồng thời mở rộng khả năng tiếp cận và khai thác trí tuệ nhân tạo cho nhiều mục đích sáng tạo khác nhau. Việc giới thiệu phiên bản dành riêng cho doanh nghiệp thể hiện cam kết của OpenAI trong việc định hình một tương lai tươi sáng cho trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực kinh doanh. Cùng với những tính năng bảo mật cao hơn và khả năng tùy chỉnh dữ liệu, ChatGPT trở thành một công cụ linh hoạt và đáng tin cậy hơn đối với các doanh nghiệp. Các thương hiệu và công ty có thể tận dụng ChatGPT 4.0 để phát triển các giải pháp tiên tiến, tối ưu hóa hiệu suất và cải thiện tương tác với khách hàng, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững và đổi mới trong môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh.

2.2. Ưu điểm của ChatGPT

- Tính linh hoạt: ChatGPT là một mô hình AI có tính linh hoạt cao, cho phép xử lý nhiều chủ đề và câu hỏi khác nhau, cung cấp các câu trả lời chính xác và phù hợp bất kể lĩnh vực hay bối cảnh sử dụng. Tính linh hoạt này giúp ChatGPT trở thành công cụ

hữu ích cho nhiều ngành nghề, từ kinh doanh, giáo dục đến y tế.

- Giao tiếp tự nhiên: Được thiết kế để giao tiếp bằng ngôn ngữ tự nhiên, ChatGPT mang đến trải nghiệm thân thiện và hấp dẫn cho người dùng. Tương tác với ChatGPT khiến người dùng có cảm giác như đang trò chuyện với một con người thực, góp phần tạo nên sự thoải mái và tích cực trong quá trình sử dụng. Điều này đặc biệt hữu ích trong các dịch vụ chăm sóc khách hàng và hỗ trợ trực tuyến.

- Hiểu biết về ngữ cảnh: Nhờ vào quá trình đào tạo từ khối lượng dữ liệu lớn, ChatGPT phát triển khả năng hiểu sâu về ngôn ngữ và ngữ cảnh. Điều này giúp ChatGPT đưa ra những phản hồi chính xác và phù hợp với nhu cầu cụ thể của người dùng, nâng cao hiệu quả trong việc giải đáp các thắc mắc và cung cấp thông tin.

- Phản hồi mở: ChatGPT có khả năng tạo ra các phản hồi mở, cho phép cuộc trò chuyện tiếp tục một cách tự nhiên dựa trên các tương tác trước đó. Điều này mang lại tính tương tác cao hơn, giúp người dùng thu được thông tin chi tiết và hữu ích hơn từ cuộc đối thoại.

- Khả năng học hỏi: ChatGPT không ngừng học hỏi và điều chỉnh dựa trên dữ liệu mới và các tương tác với người dùng. Khả năng này cho phép công cụ ngày càng cải thiện hiệu suất và cung cấp hỗ trợ cá nhân hóa hơn, đáp ứng tốt hơn nhu cầu cụ thể của người dùng qua thời gian.

Với những ưu điểm vượt trội như tính linh hoạt, khả năng giao tiếp tự nhiên, hiểu ngữ cảnh, phản hồi mở và khả năng học hỏi, ChatGPT đã chứng minh vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ doanh nghiệp và cá nhân đạt được các mục tiêu của mình, từ cải thiện dịch vụ khách hàng đến nâng cao năng suất và hiệu quả làm việc.

2.3. Ứng dụng ChatGPT trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp

Trong bối cảnh kinh doanh phát triển nhanh chóng ngày nay, các doanh nghiệp sử dụng công nghệ AI như ChatGPT đang dần dần đổi thủ về năng suất. Công cụ mạnh mẽ này đang giúp các doanh nghiệp hợp lý hóa hoạt động và cải thiện mức độ tương tác với khách hàng, đồng thời giảm chi phí và tăng năng suất. Dưới đây là một số trường hợp sử dụng ChatGPT mà các doanh nghiệp đang tận dụng để thu được những lợi ích khác nhau:

- Sử dụng ChatGPT để tìm kiếm thông tin doanh nghiệp, đối thủ cạnh tranh

Với khả năng xử lý ngôn ngữ tự nhiên tiên tiến, ChatGPT có thể cung cấp nhiều thông tin và hiểu biết có giá trị thông qua các câu hỏi và câu trả lời có thể giúp doanh nghiệp luôn có lợi thế trong kinh doanh. Khi muốn tìm hiểu thêm về lịch sử, sứ mệnh, sản phẩm hoặc dịch vụ của một công ty cụ thể, ChatGPT có thể giúp tìm được câu trả lời một cách nhanh chóng và dễ dàng. Hoặc, nếu muốn tìm kiếm thông tin chi tiết về ngành kinh doanh, ChatGPT có thể cung cấp cho thông tin có giá trị về xu hướng thị trường, những thay đổi về quy định và sự cạnh tranh có thể giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định sáng suốt hơn.

ChatGPT không dừng lại ở đó, nó cũng có thể cung cấp các thông tin tài chính, chi tiết sản phẩm và đánh giá của khách hàng để giúp doanh nghiệp đánh giá hiệu suất và điểm chuẩn của doanh nghiệp so với đối thủ cạnh tranh. Và bằng cách tích hợp ChatGPT với các công cụ và nền tảng kinh doanh khác, doanh nghiệp có thể tùy chỉnh thông tin nhận được để đáp ứng tốt hơn các nhu cầu và mong muốn của mình...

- Tận dụng ChatGPT để tự động hoá bán hàng

Một trong những cách quan trọng mà

ChatGPT có thể giúp doanh nghiệp đạt được điều này là thông qua việc tạo khách hàng tiềm năng. Bằng cách tương tác với khách truy cập vào trang web hoặc các kênh truyền thông xã hội của doanh nghiệp, ChatGPT có thể thu thập thông tin liên hệ và cung cấp các đề xuất nhằm khuyến khích họ thực hiện các bước tiếp theo. Cách tiếp cận này giúp doanh nghiệp xác định khách hàng tiềm năng và đưa họ qua kênh bán hàng hiệu quả hơn.

Hơn nữa, ChatGPT có thể tạo các câu hỏi mẫu cho khách hàng tiềm năng để xác định mức độ quan tâm và sẵn sàng mua sản phẩm của doanh nghiệp, giúp nhóm bán hàng của doanh nghiệp ưu tiên khách hàng tiềm năng và tập trung nỗ lực vào những khách hàng có nhiều khả năng chuyển đổi nhất, tối đa hóa cơ hội thành công của doanh nghiệp. Nó cũng có thể trả lời các câu hỏi thường gặp về sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp, cung cấp cho khách hàng thông tin họ cần để đưa ra quyết định mua hàng sáng suốt, giúp giảm khối lượng công việc cho đội ngũ bán hàng và đảm bảo khách hàng có trải nghiệm tích cực với thương hiệu của doanh nghiệp.

- Sử dụng ChatGPT để viết quảng cáo

Với ChatGPT, người viết quảng cáo có thể truy cập vô số tính năng có thể giúp họ tạo ra nội dung mới, hấp dẫn và phù hợp một cách hiệu quả hơn. Một tính năng như vậy là tạo nội dung, trong đó ChatGPT có thể tạo ra các ý tưởng mới dựa trên ý kiến đóng góp của người dùng và đưa ra đề xuất về tiêu đề, phần giới thiệu và nội dung, giúp người viết quảng cáo vượt qua trở ngại của người viết và tạo ra nội dung gây được tiếng vang với khách hàng. ChatGPT cũng có thể giúp người viết quảng cáo chỉnh sửa và điều chỉnh nội dung muốn viết, đưa ra các đề xuất về ngữ pháp, dấu câu, cấu trúc câu và mức độ dễ hiểu, đảm bảo nội dung

chính xác và cập nhật, nâng cao chất lượng tổng thể và tính chuyên nghiệp của bài quảng cáo.

Ngoài ra, ChatGPT có thể giúp người viết quảng cáo tối ưu hóa nội dung của họ cho các công cụ tìm kiếm bằng cách đề xuất các từ khóa và cụm từ có liên quan dựa trên chủ đề và đối tượng mục tiêu. Điều này có thể giúp cải thiện khả năng hiển thị và xếp hạng của nội dung trong các trang kết quả của công cụ tìm kiếm (SERP), thúc đẩy nhiều lưu lượng truy cập và mức độ tương tác hơn với trang web của doanh nghiệp. Hơn nữa, ChatGPT có thể giúp cá nhân hóa nội dung bằng cách cung cấp các đề xuất dựa trên sở thích và hành vi của người dùng. Điều này có thể giúp điều chỉnh nội dung theo nhu cầu và sở thích cụ thể của khách hàng nên nội dung phù hợp và hấp dẫn hơn.

ChatGPT có thể giúp người viết quảng cáo tiến hành thử nghiệm A/B bằng cách tạo nhiều phiên bản của cùng một nội dung và đo lường hiệu suất của từng phiên bản, điều này có thể giúp xác định các biến thể nội dung hiệu quả nhất và tối ưu hóa nội dung phù hợp, tối đa hóa tác động của bản sao của bạn. Với tất cả những tính năng này, ChatGPT là một công cụ mạnh mẽ có thể giúp người viết quảng cáo tạo ra nội dung chất lượng cao và hiệu quả.

- Sử dụng ChatGPT trong dịch vụ hỗ trợ khách hàng

ChatGPT có thể đóng một vai trò quan trọng trong việc quản lý quan hệ khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng và cuối cùng là nâng cao sự hài lòng của khách hàng. Trong lĩnh vực dịch vụ khách hàng, ChatGPT cung cấp một số ứng dụng có giá trị:

Thứ nhất, nó cung cấp hỗ trợ khách hàng 24/7 thông qua phản hồi tự động cho các yêu cầu thông thường, đảm bảo kênh

dịch vụ liên tục và đáp ứng đồng thời giảm sự phụ thuộc vào các đại lý dịch vụ khách hàng trực tiếp.

Thứ hai, ChatGPT sử dụng dữ liệu khách hàng để đưa ra các đề xuất sản phẩm được cá nhân hóa, không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho việc khám phá sản phẩm mà còn có khả năng thúc đẩy doanh số bán hàng. Hơn nữa, khả năng đa ngôn ngữ của nó cho phép các doanh nghiệp phục vụ nhiều đối tượng khách hàng đa dạng, đảm bảo rằng mọi khách hàng đều nhận được hỗ trợ bằng ngôn ngữ ưa thích của họ.

Ngoài ra, khả năng cung cấp phản hồi nhanh chóng, chính xác của ChatGPT cho các thắc mắc và khiếu nại của khách hàng sẽ nâng cao mức độ hài lòng. Khi được tích hợp vào các trang web, nó sẽ tự động hóa một số chức năng dịch vụ khách hàng nhất định, mang lại phản hồi nhanh hơn. Nó hỗ trợ phân tích phản hồi và đánh giá của khách hàng, giúp doanh nghiệp đánh giá cảm xúc của khách hàng và xác định các lĩnh vực cần cải thiện về sản phẩm hoặc dịch vụ.

- Sử dụng ChatGPT trong tiếp thị sản phẩm

ChatGPT là một công cụ linh hoạt hỗ trợ nhiều khía cạnh khác nhau của việc tạo nội dung tiếp thị. Bằng cách phân tích nội dung hiện có và xác định các khoảng trống trên thị trường, ChatGPT đề xuất những ý tưởng mới mẻ và có sức cộng hưởng cho các loại nội dung khác nhau, bao gồm bài đăng trên blog, cập nhật trên mạng xã hội, video và đồ họa thông tin. Ngoài việc cung cấp ý tưởng, ChatGPT có thể giúp cấu trúc và phân luồng nội dung tiếp thị bằng cách tạo đề cương cho các loại nội dung khác nhau, chẳng hạn như bài đăng trên blog, bài viết hoặc báo cáo nghiên cứu chuyên sâu. Hơn nữa, ChatGPT thậm chí có thể tạo bản nháp nội dung đầu tiên bằng thuật toán học máy,

mang lại nội dung chất lượng cao, vừa mang tính thông tin vừa hấp dẫn.

Có nhiều ví dụ về doanh nghiệp thành công đang sử dụng ChatGPT trong các chức năng để cải thiện hiệu quả, độ chính xác, và sự thỏa mãn khách hàng. Do công nghệ ChatGPT liên tục tiến hóa và hoàn thiện, rất có khả năng chúng ta sẽ nhìn thấy những ứng dụng còn tiên tiến hơn và có tác động mạnh hơn trong tương lai. Một số các công ty này bao gồm Grammarly, DocuSign, MetaMind, LivePerson, Zendesk, Hubspot, Feshdesk, Intercom, Drif, Helpshift, và vô số công ty khác. Việc sử dụng ChatGPT của họ biến thiên rộng rãi theo mảng kinh doanh cụ thể và những nhu cầu khách hàng (Dương Thuỳ Dung, 2023, tr.13-14). Dưới đây là một số ví dụ:

Trong phát triển sản phẩm, ChatGPT được sử dụng để tạo ra các ý tưởng và mẫu sản phẩm. Bằng việc đưa những mục tiêu cụ thể cho sản phẩm và những thị trường mục tiêu vào mô hình ChatGPT, những công ty này có khả năng tạo ra một phạm vi rộng cho những ý tưởng và mẫu cho sản phẩm tiềm năng, những thông tin này sau đó có thể được tinh chế và phát triển thêm bởi các nhóm nhân sự chuyên môn.

Trong vận hành, ChatGPT được sử dụng để tự động hóa và tối ưu hóa các tiến trình kinh doanh khác nhau, bao gồm phát triển sản phẩm, quản lý chuỗi cung ứng, và phân tích dữ liệu. Bằng việc huấn luyện mô hình ChatGPT trên một bộ dữ liệu lớn về kinh doanh và các tiến trình, những công ty này có khả năng nhận dạng các khuynh hướng, các kiểu mẫu, và những cơ hội cho việc tối ưu hóa, cải thiện hiệu quả và lợi nhuận.

Trong tiếp thị, ChatGPT được dùng để tạo ra email cá nhân hóa và nội dung truyền thông đại chúng cho những chiến dịch mục tiêu. Bằng việc đưa vào những mục tiêu tiếp thị và thị trường mục tiêu cụ thể cho

mô hình ChatGPT, những công ty này có khả năng tạo ra những nội dung được cá thể hóa và tương thích cao độ mà có vẻ sẽ thu hút và lay động được các khách hàng tiềm năng hơn.

Trong bán hàng, ChatGPT được dùng để khởi tạo những báo giá và những hợp đồng mua bán cá nhân cho các khách hàng tiềm năng. Bằng việc đưa vào mô hình ChatGPT, những thông tin khách hàng và những mục tiêu bán hàng cụ thể, các công ty này có khả năng tạo ra những tư liệu bán hàng được cá nhân hóa và có sức thuyết phục cao với việc chốt được các đơn hàng.

Trong dịch vụ khách hàng, ChatGPT được dùng để cải thiện độ chính xác và tốc độ của các phản hồi tự động cho các thắc mắc của khách hàng. Bằng việc huấn luyện mô hình ChatGPT trên một bộ dữ liệu lớn về câu hỏi của khách hàng và các phản hồi, các Công ty này có khả năng tạo ra những phản hồi đúng việc và đúng người cho các thắc mắc của khách hàng ngay lập tức, cải thiện trải nghiệm tổng thể của khách hàng.

Liên hệ tỉnh Phú Yên, đánh giá chung về ứng dụng thành tựu khoa học công nghệ trong hoạt động của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ở mức độ thấp. Tỉnh Phú Yên đã ban hành kế hoạch 251/KH-UBND năm 2023 về phát triển kinh tế số và xã hội số tỉnh Phú Yên đến năm 2025. Ngoài ra, trong các báo cáo của tỉnh về chuyển đổi số, phấn đấu đến năm 2025, mục tiêu cụ thể mà Kế hoạch đề ra là tối thiểu 200 người/năm được cập nhật thông tin và nâng cao nhận thức về chuyển đổi số cho doanh nghiệp thông qua các hội thảo, khóa đào tạo, tập huấn, được kết nối các doanh nghiệp cung cấp nền tảng chuyển đổi số. Đồng thời hỗ trợ tối thiểu 100 doanh nghiệp/năm thử nghiệm các nền tảng số để chuyển đổi số doanh nghiệp. Triển khai tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số và

đào tạo, tư vấn về chiến lược, kế hoạch chuyển đổi số cho các doanh nghiệp cũng như các kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử, kỹ năng quảng bá thương hiệu sản phẩm. Các doanh nghiệp tỉnh Phú Yên cần ứng dụng ChatGPT và AI hiệu quả trong kinh doanh, sau đây giới thiệu một số mẫu câu các doanh nghiệp ứng dụng để tương tác với ChatGPT hiệu quả:

Ý tưởng xúc tiến bán hàng

Tôi đang làm việc để quảng bá bán hàng cho sản phẩm của chúng tôi, [tên sản phẩm], được thiết kế để [chức năng sản phẩm]. Đối tượng mục tiêu chính của chúng tôi là [khách hàng mục tiêu] và đối thủ cạnh tranh chính của chúng tôi là [danh sách đối thủ cạnh tranh]. Bạn có thể vui lòng cung cấp danh sách [số lượng] ý tưởng xúc tiến bán hàng sáng tạo và hiệu quả có thể giúp chúng tôi nổi bật và thu hút khách hàng hiệu quả không?

Kỹ thuật Upselling

Là một chuyên gia bán hàng, tôi đang tìm cách cải thiện kỹ thuật bán hàng của mình cho khách hàng quan tâm đến [tên sản phẩm]. Đối tượng mục tiêu chính của chúng tôi là [khách hàng mục tiêu] và các tính năng chính của sản phẩm là [danh sách tính năng sản phẩm]. Dựa trên thông tin này, bạn hãy cung cấp cho tôi danh sách các kỹ thuật bán hàng hiệu quả phù hợp với nhu cầu và sở thích của khách hàng để tăng tỷ lệ chuyển đổi của chúng tôi không?

Động lực của đội ngũ bán hàng

Là một người quản lý bán hàng, tôi cần thúc đẩy đội ngũ bán hàng của mình đạt được mục tiêu bán hàng của chúng tôi cho [khoảng thời gian] sắp tới. Nhóm của chúng tôi bao gồm [số lượng] nhân viên bán hàng và mục tiêu của chúng tôi là đạt

được [mục tiêu số tiền] doanh số. Thành tích hiện tại của đội là ở mức [doanh số hiện tại]. Bạn hãy cung cấp cho tôi một danh sách các chiến lược, ưu đãi và kỹ thuật tạo động lực mà tôi có thể thực hiện để giúp thúc đẩy đội ngũ bán hàng của tôi đạt được mục tiêu của chúng tôi không?

3. Kết luận

Với khả năng tự động hóa các tác vụ thường ngày, phân tích dữ liệu thời gian thực, hỗ trợ đa ngôn ngữ và nâng cao độ chính xác của dữ liệu, ChatGPT không chỉ giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian mà còn tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguồn lực. Ứng dụng công nghệ này vào hoạt động sản xuất và quản lý mang đến những lợi thế cạnh tranh đáng kể, đặc biệt trong thời đại số hóa hiện nay. Ngoài việc hỗ trợ doanh nghiệp lớn, ChatGPT còn là công cụ quan trọng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, giúp họ bắt kịp xu hướng toàn cầu hóa và tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển bền vững. Việc áp dụng ChatGPT và các công nghệ AI tương tự không chỉ giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình mà còn thúc đẩy đổi mới, sáng tạo và phát triển mô hình kinh doanh mới. Điều này sẽ mở ra tiềm năng nâng cao năng suất lao động, gia tăng trải nghiệm khách hàng và cải thiện năng lực cạnh tranh trên thị trường. Trong tương lai, khi AI ngày càng phát triển, các doanh nghiệp sẽ cần nắm bắt nhanh chóng để tận dụng tối đa công nghệ này. Điều đó đòi hỏi không chỉ sự đầu tư về mặt kỹ thuật mà còn về đào tạo con người, để họ có thể sử dụng AI một cách thông minh và hiệu quả nhất. Như vậy, ChatGPT chính là một phần không thể thiếu trong chiến lược phát triển dài hạn của doanh nghiệp, giúp họ chuẩn bị tốt hơn cho những thay đổi và thách thức sắp tới □

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Cục thống kê tỉnh Phú Yên, (2023), *Báo cáo kinh tế - xã hội tỉnh Phú Yên năm 2023*.
- Dương Thuỳ Dung, (2023), ChatGPT dành cho doanh nghiệp, NXB Trẻ;
- Kế hoạch số 190/KH- UBND ngày 30/8/2023 của UBND tỉnh Phú Yên thực hiện Chương trình của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.
- Ngô Huyền, (2023), ChatGPT có ý nghĩa gì đối với tương lai của các doanh nghiệp? Truy cập tại: <https://vneconomy.vn/techconnect//chatgpt-co-y-nghia-gi-doi-voi-tuong-lai-cua-cac-oanh-nghiep.html>
- Nguyễn Minh Toàn – Edurich, (2023), Khám phá bí mật ChatGPT và AI đỉnh cao, NXB Công Thương.
- Quyết định số 749/QĐ-TTg phê duyệt chương trình chuyển đổi số quốc gia, đưa ra một khung khổ cho sự phát triển kinh tế số tại Việt Nam.