

ĐẢNG BỘ TỈNH TUYÊN QUANG LÃNH ĐẠO PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ QUAN TRỌNG CỦA TỈNH (2020-2025)

TS NGUYỄN MINH TUẤN

TS MAI THỊ HỒNG VĨNH

Trường Đại học Khoa học - Đại học Thái Nguyên

Ngày nhận:

30-9-2025

Ngày thẩm định, đánh giá:

8-10-2025

Ngày duyệt đăng:

10-10-2025

Tóm tắt: Tỉnh Tuyên Quang có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch. Trong thời kỳ đổi mới, đặc biệt từ năm 2020 đến tháng 6-2025, quán triệt chủ trương của Trung ương Đảng về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang đã lãnh đạo phát huy có hiệu quả thế mạnh về du lịch của tỉnh, để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng. Bài viết làm rõ chủ trương của Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng và đánh giá một số kết quả nổi bật, làm cơ sở cho định hướng phát triển du lịch giai đoạn tiếp theo, giai đoạn 2025-2030 ở vị thế mới, tầm cao mới.

Từ khóa:

Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang; du lịch; ngành kinh tế quan trọng; 2020-2025

1. Chủ trương của Đảng bộ

Đại hội XII (2016) của Đảng xác định: “Tập trung phát triển một số ngành dịch vụ có lợi thế, có hàm lượng tri thức và công nghệ cao như: du lịch, hàng hải, dịch vụ kỹ thuật dầu khí...”¹. Quán triệt, thực hiện chủ trương của Đảng, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16-1-2017, khẳng định “Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển đất nước, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác”². Căn cứ vào điều kiện cụ thể

của từng địa phương, Bộ Chính trị định hướng: “Không nhất thiết địa phương nào cũng xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn”².

Thực hiện chủ trương của Đảng về phát triển du lịch, đặc biệt Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị “về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”, căn cứ vào tình hình thực tiễn của địa phương, Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang đã đề ra chủ trương phát triển du lịch phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh. Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020-2025, nhấn mạnh: “Phát huy tiềm năng, đẩy mạnh

phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh”; đồng thời Đảng bộ xác định phát triển du lịch tiếp tục là một trong ba khâu đột phá về phát triển kinh tế - xã hội trong nhiệm kỳ 2020-2025³.

Căn cứ vào điều kiện thực tế của địa phương, đặc biệt trong những năm 2019-2020, do tác động của đại dịch COVID-19 đã ảnh hưởng không nhỏ đến du lịch Việt Nam, trong đó có du lịch Tuyên Quang. Theo đó, Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang xác định định hướng mới trong phát triển du lịch, phù hợp tình hình thực tiễn, hướng đến “Sản phẩm du lịch phải đặc sắc, chất lượng cao, điểm đến an toàn, thân thiện”³ nhằm phát triển du lịch hiệu quả, bền vững, góp phần thúc đẩy tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Đại hội XIII (2021) của Đảng xác định đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế; đẩy mạnh CNH, HĐH phát triển đất nước nhanh, bền vững. Về lĩnh vực du lịch, Đảng chỉ rõ: “Gắn phát triển văn hóa với phát triển du lịch, đưa du lịch thành một ngành kinh tế mũi nhọn”⁴. Quán triệt tinh thần Đại hội XIII của Đảng, tổ chức triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang lần thứ XVII, để phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng, ngày 16-6-2021, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang đã ban hành Nghị quyết chuyên đề về phát triển du lịch - Nghị quyết số 29-NQ/TU “về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh”. Nghị quyết chỉ rõ mục tiêu chung: “Xây dựng và triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp để phát triển nhanh, bền vững ngành du lịch của tỉnh; tập trung xây dựng hạ tầng du lịch theo hướng đồng bộ, hiện đại; khuyến khích xây dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc; trở thành điểm đến hấp dẫn trong khu vực miền núi phía Bắc, thu hút ngày càng nhiều du khách đến tham quan, trải nghiệm, sớm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, lao động, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân và doanh nghiệp, tăng thu ngân sách

cho địa phương, thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển”⁵. Đồng thời, Nghị quyết số 29-NQ/TU nêu nhiệm vụ và các nhóm giải pháp chủ yếu: Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội; nâng cao nhận thức về phát triển du lịch; thực hiện tốt công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch; huy động hiệu quả nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch; nâng cao chất lượng và phát triển sản phẩm du lịch, ưu tiên các sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có đáp ứng thị trường; đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ, đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến, thu hút đầu tư; nâng cao hiệu quả quảng bá du lịch; tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch; xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch; tăng cường quản lý Nhà nước về du lịch.

2. Sự chỉ đạo của Đảng bộ và một số kết quả

Công tác quản lý Nhà nước về du lịch được tăng cường

Bộ máy quản lý Nhà nước về du lịch từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở được kiện toàn, nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước về du lịch. Để thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, việc xây dựng, ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ, tạo môi trường đầu tư phát triển du lịch được tỉnh Tuyên Quang đặc biệt quan tâm. Hội đồng nhân dân tỉnh đã ban hành các văn bản chỉ đạo, tạo điều kiện phát triển du lịch: Nghị quyết số 03/2021/NQ-HĐND, ngày 16-7-2021 “về chính sách hỗ trợ phát triển nông, lâm nghiệp, thủy sản hàng hóa, sản phẩm OCOP và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025”; Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND, ngày 20-12-2021 quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang;

Nghị quyết số 12/2021/NQ-HĐND, ngày 20-12-2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh về quy định chính sách thu hút nguồn nhân lực, hỗ trợ đào tạo sau đại học, nâng cao trình độ ngoại ngữ. Cụ thể hóa các nghị quyết trên, các sở, ngành liên quan đã ban hành hướng dẫn triển khai thực hiện, đáng chú ý như: Hướng dẫn liên ngành số 181/HDLN-VHTTDL-TC-KHĐT-NHNN, ngày 7-3-2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh Tuyên Quang về hướng dẫn thực hiện một số chính sách phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Nhằm đơn giản hóa thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo điều kiện tốt nhất hỗ trợ cho các doanh nghiệp khi thực hiện dự án đầu tư trên địa bàn, Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang đã ban hành Quyết định số 336/QĐ-UBND, ngày 2-6-2021 phê duyệt Đề án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025; chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị định số 94/2021/NĐ-CP ngày 21-10-2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung Điều 14 của Nghị định số 168/2017 của Chính phủ “quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch về mức kí quỹ kinh doanh dịch vụ lữ hành”, theo đó tỉnh đã triển khai giảm 80% mức kí quỹ cho các công ty, văn phòng và đại lý lữ hành đang hoạt động đưa, đón phục vụ khách du lịch đến Tuyên Quang.

Công tác quy hoạch du lịch và tăng cường đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phát triển du lịch, khai thác, bảo tồn các giá trị văn hóa phục vụ phát triển du lịch được chú trọng

Giai đoạn 2020-2025, tỉnh Tuyên Quang tập trung các nguồn lực để thực hiện các dự án giao thông phát triển kinh tế - xã hội gắn với phát triển du lịch. Ủy ban nhân dân tỉnh đã đề xuất với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa Khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình vào quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn

đến năm 2045; cập nhật các địa điểm, các dự án đầu tư phát triển du lịch tích hợp vào cơ sở dữ liệu quy hoạch tỉnh Tuyên Quang (2021-2030). Công tác rà soát, lập, bổ sung quy hoạch không gian, quy hoạch chung, quy hoạch phân khu chức năng các khu, điểm du lịch có tiềm năng, lợi thế được tiến hành, như: triển khai quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch Quốc gia Tân Trào, tỉnh Tuyên Quang đến năm 2030, trong đó tập trung triển khai thực hiện Dự án Bảo quản, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị Di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Tân Trào, tỉnh Tuyên Quang gắn với phát triển du lịch đến năm 2025. Dưới sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, Tuyên Quang đã hoàn thành lập quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi và phát huy giá trị di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Địa điểm tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ II của Đảng (huyện Chiêm Hóa, tỉnh Tuyên Quang), trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Tỉnh đã triển khai các bước lập quy hoạch bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị danh lam thắng cảnh quốc gia đặc biệt Khu bảo tồn thiên nhiên Na Hang - Lâm Bình, gắn với phát triển du lịch đến năm 2030, tầm nhìn 2050 làm cơ sở để triển khai lập hồ sơ khoa học Khu thiên nhiên Ba Bể (Bắc Kạn) - Na Hang (Tuyên Quang) trình UNESCO công nhận di sản thiên nhiên thế giới. Ngoài ra, tỉnh Tuyên Quang đã triển khai quy hoạch và đầu tư xây dựng một số công trình phục vụ phát triển du lịch trên địa bàn các huyện, thành phố. Từ năm 2021 đến tháng 6-2025, tỉnh đã khuyến khích, huy động vốn đầu tư hạ tầng cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch, đầu tư vào các dự án du lịch như: dự án Flamingo Tân Trào (Sơn Dương); mô hình trải nghiệm vườn Thanh Long, cây ăn quả (Hàm Yên); điểm vui chơi giải trí Panorama Glamping (thành phố); đầu tư tàu cao tốc và du thuyền cao cấp, tàu du lịch; điểm du lịch sinh thái thác Bản Ba; Điểm dừng chân Ô A Pháo; Khu vườn lê

Hồng Thái; hệ thống cửa hàng Vinmart, khu lưu trú, nhà hàng và các dịch vụ khác. Đồng thời, tỉnh đã tiến hành công tác phục dựng, tôn tạo, tu bổ di tích đền, chùa trên địa bàn các huyện, thành phố,... Hệ thống cơ sở vật chất, dịch vụ được đầu tư, mở rộng, tạo điều kiện thúc đẩy sự phát triển du lịch của Tuyên Quang.

Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến và liên kết, hợp tác phát triển du lịch có sự chuyển biến

Tỉnh Tuyên Quang đã tổ chức quảng bá trực quan về du lịch Tuyên Quang trên các tuyến đường giao thông có lượng lớn du khách tham gia như: Cao tốc Nội Bài - Lào Cai, các tuyến đường giao thông thuộc các huyện Sơn Dương, Chiêm Hóa, Hàm Yên, thành phố Tuyên Quang. Đồng thời, tỉnh đã sản xuất 500 USB chứa các clip quảng bá du lịch Tuyên Quang để chiếu trên màn hình các phương tiện vận chuyển hành khách; đăng 2 số quảng bá du lịch Tuyên Quang trên tạp chí One2Fly. Trên cơ sở tiềm năng về tự nhiên, văn hóa, tỉnh Tuyên Quang đã tiến hành xây dựng điểm check-in mới, tạo điểm nhấn cho du khách khi đến Tuyên Quang: cặp đàn tính khổng lồ, cọn nước, cối giã gạo và cải tạo cảnh quan tại khu vực hồ Nà Nua thuộc Khu di tích Quốc gia đặc biệt Tân Trào. Nhiều chương trình về du lịch được tổ chức: Chương trình du lịch năm 2022 với chủ đề “Tuyên Quang - Nơi vẻ đẹp hội tụ”; Khai mạc Năm du lịch 2023; Lễ hội khinh khí cầu Quốc tế lần thứ I năm 2022 và Lễ hội khinh khí cầu Quốc tế lần thứ II năm 2023; Lễ kỷ niệm 75 năm Chủ tịch Hồ Chí Minh trở lại Tuyên Quang lãnh đạo kháng chiến; Chương trình nghệ thuật đặc biệt “Hồ Chí Minh đẹp nhất tên Người” chào mừng Kỷ niệm 132 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; Lễ đón nhận Bằng ghi danh “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam” vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại và Lễ hội Thành Tuyên năm 2022⁶. Các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, phim được xây dựng nhằm quảng bá du lịch

của tỉnh. Các thông tin về du lịch tỉnh Tuyên Quang được truyền thông trên các phương tiện: Báo Tuyên Quang, Báo Tân Trào, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các trang thông tin điện tử tổng hợp; Phân xã Thông tấn xã Việt Nam và Báo Nhân dân, Tạp chí Du lịch Việt Nam; Thông tin đối ngoại; xây dựng 20 tập phim phóng sự tài liệu “Tuyên Quang - Miền di sản”... Các ấn phẩm quảng bá du lịch Tuyên Quang được xây dựng và phát hành, như: Cẩm nang du lịch song ngữ Việt - Anh, sách ảnh du lịch Tuyên Quang, bản đồ du lịch, tập gấp du lịch Tuyên Quang; tập gấp du lịch cộng đồng; sách “Tuyên Quang - Thủ đô Khu giải phóng”; tập gấp du lịch Na Hang; video quảng bá xúc tiến du lịch; phim phóng sự tài liệu tái hiện lịch sử “Thủ đô khu giải phóng” - “Thủ đô kháng chiến”; tờ gấp giới thiệu tiểu sử các vị tiền bối cách mạng.

Công tác liên kết, hợp tác liên vùng, liên tỉnh và quốc tế được tăng cường nhằm khai thác, phát triển du lịch. Từ năm 2020 đến tháng 6-2025, tỉnh thường xuyên trao đổi nghiệp vụ, kinh nghiệm quản lý, khai thác phát triển du lịch; phối hợp với một số địa phương trong nước và quốc tế: Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Hà Giang, Hà Nội, Vĩnh Phúc; kết nối với thành phố Hồ Chí Minh; kết nối với Châu Văn Sơn (Vân Nam, Trung Quốc), Xiêng Khoảng (Lào), Hàn Quốc.

Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang chú trọng chỉ đạo nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch hiện có, bao gồm: Du lịch lịch sử, Du lịch nghỉ dưỡng, Du lịch tâm linh, Du lịch lễ hội, Du lịch sinh thái và Du lịch cộng đồng; đầu tư khai thác phát triển các sản phẩm du lịch mới thu hút khách du lịch. Đáng chú ý là sản phẩm du lịch lịch sử - văn hóa. Tỉnh đã tập trung nguồn lực đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch lịch sử - văn hóa, trọng tâm là khai thác, phát huy giá trị Khu di tích Lịch sử quốc gia đặc biệt Tân Trào. Đến tháng 6-2025, tỉnh Tuyên Quang đã hoàn thành xây dựng và đưa vào khai thác Khu

tưởng niệm các vị tiền bối cách mạng; công trình cải tạo, nâng cấp Quảng trường Tân Trào. Đồng thời, các hạng mục khác như Bảo tàng Tân Trào và Phòng chiếu phim, Dự án Làng Văn hóa du lịch đang được tích cực triển khai. Tỉnh đã hoàn thành công tác xây dựng bộ phim tư liệu tái hiện lịch sử “Thủ đô Khu giải phóng - Thủ đô kháng chiến” đáp ứng nhu cầu khách tham quan, học tập; chỉnh trang Làng văn hóa du lịch Tân Lập, xã Tân Trào. Tại Làng Văn hóa thôn Tân Lập, các hoạt động như trồng hoa trong khuôn viên làng, xây dựng công làng và hoàn thiện công các homestay, sửa chữa hệ thống bia, biển, pano tuyên truyền; nâng cao chất lượng hướng dẫn, thuyết minh tại các điểm di tích thuộc Khu di tích quốc gia đặc biệt Tân Trào, Khu di tích quốc gia đặc biệt Kim Bình. Các dịch vụ phục vụ khách tham quan tại khu di tích được phát triển đa dạng hơn như tổ chức các hoạt động về nguồn, báo công, kết nạp Đảng, Đoàn, Đội, trải nghiệm đốt lửa trại, hoạt động trải nghiệm hát then trên hồ Nà Nua... Đến tháng 3-2025, Khu du lịch Tân Trào đã hoàn thành 13 tiêu chí theo tiêu chí công nhận khu du lịch quốc gia⁵. Đến đầu năm 2025, toàn tỉnh Tuyên Quang đã thực hiện bảo tồn 11 làng văn hóa gắn với phát triển du lịch; 153 nhà truyền thống; 25 đội văn nghệ các dân tộc thiểu số phục vụ phát triển du lịch. Tỉnh đã tiến hành xây dựng, phát triển các lễ hội trở thành sản phẩm du lịch độc đáo. Các lễ hội tiêu biểu như: lễ hội Thành Tuyên, lễ hội nhảy lửa của người Pà Thẻn, (xã Hồng Quang, huyện Lâm Bình), lễ hội Lòng Tồng của dân tộc Tày tại các huyện Na Hang, Lâm Bình, Chiêm Hóa, lễ hội Cầu mùa (xã Tân Trào, huyện Sơn Dương), lễ hội Động Tiên và chợ què (huyện Hàm Yên), hội đua thuyền trên Sông Lô (thành phố Tuyên Quang)... Các lễ hội được tổ chức gắn kết với nhiều sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, vui chơi giải trí, tạo sân chơi hấp dẫn đối với du khách trong nước và quốc tế. Đặc biệt, ngày

27-12-2022, Ủy ban nhân dân tỉnh ra Quyết định số 698/QĐ-UBND ban hành Đề án “đổi mới tổ chức lễ hội Thành Tuyên những năm 2023-2025”, với mục tiêu trọng tâm của đề án là tiếp tục xây dựng, phát triển lễ hội Thành Tuyên thực sự trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng, riêng có của tỉnh và mang thương hiệu quốc tế. Năm 2023 là năm đầu tiên tỉnh Tuyên Quang triển khai thực hiện Đề án này. Điểm nhấn của lễ hội là chương trình Đêm hội Thành Tuyên được tổ chức quy mô cấp quốc gia. Lễ hội có sự tham gia của 6 tỉnh Việt Bắc (Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Hà Giang), tỉnh Bình Thuận và địa phương của hai nước có quan hệ hợp tác, hữu nghị với Tuyên Quang là tỉnh Xiêng Khoảng (Lào) và thành phố Anseong, tỉnh Gyeonggi (Hàn Quốc).

Tỉnh tập trung khai thác phát triển sản phẩm du lịch Khu danh thắng quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình, với các sản phẩm du lịch độc đáo như: ngắm cảnh lòng hồ, trải nghiệm tàu cao tốc, trải nghiệm tham quan rừng đặc dụng, khám phá hang động, leo thác, đua thuyền kayak, thể thao mạo hiểm trên núi (đua xe đạp địa hình, leo núi...). Đồng thời, tỉnh đã đầu tư xây dựng phát triển các điểm du lịch sinh thái như điểm du lịch sinh thái Thác Bản Ba (xã Trung Hà, huyện Chiêm Hóa); điểm vui chơi, nghỉ dưỡng Gramping (xã Hồng Thái, huyện Na Hang); điểm du lịch vui chơi, giải trí Panorama Glamping (xã An Khang, thành phố Tuyên Quang); điểm du lịch Phiêng Bung (xã Năng Khả, huyện Na Hang)..., góp phần làm đa dạng, phong phú điểm đến và các sản phẩm du lịch của địa phương. Các huyện, thành phố tập trung triển khai xây dựng kế hoạch, đề án phát triển các làng văn hóa đặc trưng gắn với phát triển du lịch. Đến tháng 6-2025, Tuyên Quang có 7/7 huyện, thành phố đã xây dựng Làng văn hóa gắn với phát triển du lịch⁷.

Bên cạnh nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch hiện có, nhằm khai thác có hiệu quả hơn các

tiềm năng, lợi thế, thúc đẩy du lịch phát triển, Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang chỉ đạo khai thác, phát triển các sản phẩm du lịch mới. Nhằm mục đích phát triển đa dạng các sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch đáp ứng xu hướng mới của thị trường, các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh đã tập trung thực hiện đề án, kế hoạch xây dựng Làng văn hóa đặc trưng gắn với phát triển du lịch; xây dựng từ 1 đến 2 sản phẩm du lịch đặc trưng, hấp dẫn, thu hút khách du lịch. Tỉnh vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại, các gói kích cầu du lịch với chất lượng đảm bảo; giữ giá sản phẩm nhưng tăng thêm dịch vụ cho khách du lịch; cam kết thực hiện cung cấp sản phẩm, dịch vụ theo đúng nội dung chương trình.

Với những nỗ lực trong công tác lãnh đạo của Đảng bộ, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị ở địa phương, du lịch của Tuyên Quang từ năm 2020 đến tháng 6-2025, đã đạt được những kết quả quan trọng. Tính từ năm 2021 đến năm 2024, tỉnh Tuyên Quang đón 9.8181.000 lượt khách, tổng doanh thu xã hội từ khách du lịch đạt 10.613 tỉ đồng, đóng góp 5,2% GRDP toàn tỉnh. Hoạt động du lịch của tỉnh đã tạo việc làm cho trên 22.000 lao động⁸.

Trong những năm 2020-2025, Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang tập trung chỉ đạo một số lĩnh vực trọng tâm, có tính đột phá phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của tỉnh. Đảng bộ tỉnh chú trọng chỉ đạo công tác quy hoạch du lịch phù hợp với điều kiện, tiềm năng của tỉnh cũng như từng địa phương trong tỉnh nhằm khai thác có hiệu quả tiềm năng, thế mạnh về du lịch và các nguồn lực phục vụ cho phát triển du lịch; đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch; tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến và liên kết, hợp tác phát triển du lịch. Đặc biệt, Đảng bộ tỉnh quan tâm chỉ đạo phát triển các loại sản phẩm, loại hình du lịch, trong đó tập trung vào

các sản phẩm mang thế mạnh, đặc trưng của Tỉnh. Bên cạnh nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch lịch sử - văn hóa; du lịch tâm linh; du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng, Tỉnh đã chú trọng xây dựng các sản phẩm du lịch mới, tạo tính hấp dẫn, độc đáo cho du lịch của Tỉnh, từ đó góp phần quan trọng vào việc thu hút du khách, đồng thời tạo năng lực cạnh tranh của du lịch địa phương. Đây là cơ sở nền tảng quan trọng để tỉnh Tuyên Quang tiếp tục hoạch định chủ trương của tỉnh về phát triển du lịch trong giai đoạn mới 2025-2030, tầm nhìn năm 2045.

1. Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần XII*, Nxb CTQGST, H, 2016, tr. 104

2. Ban Chấp hành Trung ương Đảng: “Nghị quyết 08-NQ/TW, ngày 16-1-2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”, tr. 2. <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn>

3. Tỉnh ủy Tuyên Quang: *Văn kiện Đại hội Đảng tỉnh Tuyên Quang lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020-2025*, Tuyên Quang, 2020, tr. 110, tài liệu lưu tại Văn phòng Tỉnh ủy Tuyên Quang

4. Đảng Cộng sản Việt Nam: *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb CTQGST, H, 2021, T. I, tr. 145-146

5. Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang: “Nghị quyết 29-NQ/TU ngày 16-6-2021 về Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh”, Tuyên Quang, 2021, tr. 2-4, tài liệu lưu tại Văn phòng Tỉnh ủy Tuyên Quang

6, 8. Tỉnh ủy Tuyên Quang: “Báo cáo số 79-BC/BCSD về đánh giá giữa nhiệm kỳ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020-2025, khâu đột phá: phát huy tiềm năng, đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh”, Tuyên Quang, 2023, tr. 10, tài liệu lưu tại Văn phòng Tỉnh ủy Tuyên Quang

7. Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Tuyên Quang: “Báo cáo sơ kết thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 16-6-2021, tháng 3-2025 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh”, tr. 3, 8, 19, 9, tài liệu lưu tại Văn phòng Tỉnh ủy Tuyên Quang.